

MURALESS ART HOTEL ENTRA IN BWH HOTELS ITALIA & MALTA CON IL BRAND WORLDHOTELS CRAFTED

La struttura di Castel d'Azzano, a pochi chilometri da Verona, vede riconosciuta la sua unicità come hotel-galleria d'arte, con un'affiliazione che la proietta sul palcoscenico internazionale. Con questo nuovo ingresso in WorldHotels conferma la sua capacità di offrire esperienze alberghiere eccezionali e distintive in tutto il mondo.

Nelle immediate vicinanze di Verona, dove la cultura e la creatività si fondono nelle vie della città, **Muraless Art Hotel** ha recentemente iniziato un nuovo capitolo nel panorama alberghiero internazionale, **entrando a far parte di BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted**. Questa prestigioso brand include alberghi che spiccano per l'arte con un design tailor-made che ne racconta la storia, offrendo ai visitatori esperienze autentiche e indimenticabili. L'ingresso di Muraless Art Hotel nel Gruppo BWH Hotels con il brand WorldHotels Crafted non è solo un **riconoscimento della sua unicità come hotel-galleria d'arte**, ma anche **un'indicazione della sua eccellenza nel servizio e nell'ospitalità**. Questa **affiliazione proietta Muraless Art Hotel sul palcoscenico internazionale**, rafforzando la proposta di WorldHotels di offrire esperienze alberghiere eccezionali e distintive in tutto il mondo.



Muraless Art Hotel, **unico nel suo genere**, si distingue per l'essere una **galleria d'arte vivente e da vivere**, completamente decorato secondo l'interpretazione di **50 tra i più noti esponenti nazionali e internazionali della street art**, tra cui l'imponente facciata esterna realizzata da **Mr. Brainwash**, celebre per i suoi lavori ricchi di riferimenti alla pop art e per la sua partecipazione al documentario di Banksy "Exit Through the Gift Shop".

Ogni angolo del Muraless Art Hotel offre **un'esperienza imprevedibile ed immersiva**, dove i visitatori possono vivere personalmente l'eccellenza culturale italiana. Con **94 stanze** distribuite su tre piani, **ogni spazio è una celebrazione della creatività italiana**, dagli **innovatori scientifici ai maestri dell'arte rinascimentale**, passando per **icone del cinema e della musica**. La diversità delle stanze, ciascuna dedicata a un differente aspetto della

cultura italiana, rende **ogni soggiorno un'esperienza nuova e arricchente**.

La posizione strategica del Muraless Art Hotel lo rende ideale non solo per i viaggiatori d'affari, grazie alla sua vicinanza alla Fiera di Verona e alle principali vie di comunicazione, ma anche per coloro che desiderano esplorare la storica città di Verona e immergersi nelle sue ricchezze culturali. L'hotel offre anche **spazi moderni e funzionali per riunioni e eventi**, integrati con un Lounge Bar per momenti di relax e socializzazione.

Muraless Art Hotel non è infatti solo un luogo dove soggiornare, ma **una destinazione da vivere, esplorare e ricordare**. Ogni visita promette non solo comfort e bellezza, ma anche **un'avventura culturale che rimane impressa nel cuore e nella mente** di chi ha la fortuna di varcare la sua soglia.

MURALESS ART HOTEL è il primo Hotel ed unico al mondo interamente dedicato alla Street Art. Una struttura ricettiva ma non solo. Con le sue oltre novanta stanze, gli spazi comuni, la facciata esterna interamente dipinti, punta ad essere un vero e proprio tempio della Street Art, un Museo dedicato all'Arte Urbana e ai suoi protagonisti, una Galleria vivente. Il progetto è realizzato in collaborazione con la galleria Milanese Deodato Art, con la curatela di Chiara Canali, curatrice indipendente esperta nei linguaggi della Street Art e la collaborazione di Andrea Zamengo (Chill Surrealist). La facciata esterna di Muraless Art Hotel porta la firma di Mr Brainwash, uno degli street artist più quotati al mondo.

Muraless Art Hotel - Via Scuderlando, 122 - 37060 Castel d'Azzano - Verona - www.muralessarthotel.com



UFFICIO STAMPA
COMMUNICATION & P.R.

- T. +39.051.4450204 - T. +39.051.6233715 - press@borderlineagency.com
- M. +39.349.6172546 - m.barboni@borderlineagency.com

BWH HOTELS è una realtà alberghiera presente in tutto il mondo in oltre 100 paesi con 4300 strutture. Gruppo leader in Italia, dove approda nel 1982, BWH Hotels Italia & Malta conta oggi 170 strutture presenti su tutto il territorio nazionale e a Malta. Da inizio 2024, è ufficiale la trasformazione in Società Benefit. I soci sono albergatori e possono contare su uno staff di 90 persone operative nella sede centrale di Milano e su tutto il territorio italiano. Alla guida del Gruppo SARA DIGIESI, Chief Executive Officer, e WALTER MARCHESELLI, Presidente. Performance, capillarità, qualità, identità, innovazione e soluzioni personalizzate sono le keyword che BWH Hotels Italia & Malta mette al servizio degli albergatori del suo network insieme a opportunità di marketing e distribuzione globali cui, altrimenti, gli hotel indipendenti non avrebbero accesso. I loyalty program sono centrali per lo sviluppo del business. Best Western Rewards® e WorldHotels Rewards sono asset fondamentali sui quali il Gruppo può contare in tutto il mondo grazie ai 57 milioni di iscritti, clienti fedeli a quali sono offerti vantaggi, tariffe dedicate e benefit esclusivi. Al Gruppo fanno capo i brand: Best Western Hotels & Resorts, WorldHotels Collection, SureStay Hotel Group.

BWH Hotels Italia & Malta - Via Livraghi, 1/B - 20126 Milano - www.bwh.it