

## COMUNICATO STAMPA

### LA NOTIZIA IN BREVE

Cielo e Terra lancia a Vinitaly alla Hall 5 Stand E 6 nuove proposte in GDO volte a rivoluzionare lo scaffale con una combinazione di tradizione, innovazione e impegno sociale. Freschello diventa un'esperienza di valori, mentre linee premium come Bericanto e Pradio offrono vini DOC vicentini e friulani di alta qualità. Il marchio Maia porta bollicine alternative sugli scaffali, forte della sua esperienza negli eventi di carattere internazionale.

## CIELO E TERRA RIVOLUZIONA LA PRESENZA IN GDO

*Con un mix di tradizione, innovazione e impegno sociale, la cantina vicentina lancia a Vinitaly, alla Hall 5 Stand E 6, nuove proposte a scaffale che rispondono alle nuove esigenze e desideri dei consumatori italiani*

C'è un'aria di **rinnovamento nella Grande Distribuzione Organizzata italiana** e il vento del **cambiamento** porta il **marchio Cielo e Terra**. L'azienda vicentina, già un punto di riferimento nel settore della GDO da diversi decenni, ha deciso di sollevare ancora una volta l'asticella, lanciando **una serie di iniziative innovative e ambiziose** che promettono di **ridefinire i canoni del settore**.

Il cuore di questa rivoluzione è il **restyling e il riposizionamento della linea Freschello**, un **"vino dai giusti valori"** e un'autentica esperienza di gusto. Attraverso una solida alleanza con i soci viticoltori, Freschello si impegna a sostenere i vitigni meno celebrati, **garantendo al contempo leggerezza, qualità costante e un ottimo rapporto qualità-prezzo da oltre 20 anni**. Il concetto di innovazione nella tradizione è alla base dell'intrigante progetto **"Ever Young / Sempre Giovane"** che coinvolge giovani grafici nella creazione dei contenuti social, conferendo freschezza e dinamicità alla comunicazione del marchio.

Una nuova formula, quella proposta da Cielo e Terra che punta anche alla **creazione di diverse linee di vini premium e super-premium**, destinate a fare la differenza sugli scaffali della GDO. La **linea Bericanto** rappresenta l'eccellenza del territorio vicentino, con una selezione di vini DOC locali e bottiglie speciali che esaltano la bellezza e la qualità unica della zona. Il Gran Bericanto, riserva DOC dei Colli Berici incarna al meglio questa filosofia, ottenuto da una sapiente combinazione di Merlot, Cabernet e Tai Rosso, vitigno autoctono locale che conferisce al vino un carattere unico, frutto di leggero appassimento e due anni di affinamento.

Non da meno è l'**azienda agricola Pradio**, di proprietà della Famiglia Cielo sin dagli anni '70 che propone le **eccellenze della DOC Friuli** in bottiglie personalizzate, frutto dell'esperienza del rinomato enologo Gianni Menotti. Due uvaggi di vitigni nobili e autoctoni, lavorati con maestria, danno vita a vini di straordinaria qualità e carattere.

Una rivoluzione, quella presentata a Vinitaly che coinvolge anche il **marchio Maia**, noto per la sua presenza attiva nel mondo della notte e degli eventi internazionali. Per rispondere alle numerose richieste porta infatti la sua esperienza **anche sugli scaffali della GDO, con un Prosecco millesimato e un Garda DOC Blanc de Blancs, Maia valorizza così le bollicine alternative**, prodotte con passione e dedizione dai soci viticoltori.



**Cielo e Terra** nasce nel 1908, nelle campagne di Vicenza, vicino ai Castelli di Romeo e Giulietta, dove il bisnonno aveva acquistato un piccolo podere con vigneto. Il nonno Pietro ha proseguito la guida dell'azienda con grande passione impegno sociale. Oggi alla guida dell'azienda ci sono Luca e Pierpaolo Cielo, assieme al socio Collis Veneto Wine Group unitosi all'azienda della famiglia Cielo nel 1999. Oggi l'azienda con una quota di esportazione superiore al 75% è conosciuta in tutto il mondo con i marchi Cielo, Casa Defrà e Bericanto. Il gruppo che nel 2022 ha superato i 60 milioni di euro si caratterizza per un approccio socialmente responsabile, orientato alla solidarietà, trasparenza e alla sostenibilità. Il marchio Cielo è infatti legato da anni alla Ong americana Winetowater, con la quale vengono donati sistemi di filtrazione d'acqua nelle aree più bisognose. Dopo aver ottenuto la certificazione B Corp, l'azienda ha aderito anche VIVA Sustainable, con l'obiettivo di ottimizzare l'impatto ambientale della filiera vite - vino ed è dal 2022 anche Società Benefit. Prima realtà vinicola italiana a introdurre in azienda il modello della Lean Organization, Cielo e Terra integra numerosi progetti con un piano di economia circolare, affermandosi come realtà in grado di fronteggiare le sfide dei mercati mondiali ed attestare la sua presenza in oltre 60 Paesi.

**Cielo e Terra SpA** - Via IV Novembre, 39 - 36050 - Montorso Vicentino (VI) - [www.cieloterravini.com](http://www.cieloterravini.com)