

### LA NOTIZIA IN BREVE

Formazione Alberghiera presenta il corso dedicato al Public Speaking, a Peschiera del Garda, il 21 e 22 marzo presso The Ziba Hotel & Spa. Attraverso il progetto Educazione Turismo, privati e operatori della pubblica amministrazione hanno la possibilità di apprendere in maniera immersiva e pratica le tecniche di comunicazione per valorizzare strutture, località e servizi, puntando alla qualità nell'accoglienza, per uno sviluppo di un turismo ad alto valore aggiunto e alla crescita di figure professionali e manageriali adattabili alle dinamiche del settore turistico.

## IMPARARE A VALORIZZARE IL TURISMO PARLANDO IN PUBBLICO? ORA SI PUÒ!

*Formazione Alberghiera presenta il progetto Educazione Turismo, un percorso formativo che mette in primo piano la pratica, per apprendere l'arte del Public Speaking nel settore turistico.*

Il **Public Speaking**, o l'arte di parlare in pubblico, è una **competenza cruciale nel mondo turistico odierno**. Contrariamente alla convinzione diffusa, questa abilità non è innata, ma **può essere acquisita attraverso metodi mirati e strategie precise**. Per soddisfare questa **crescente esigenza nel settore del turismo italiano**, **Formazione Alberghiera, scuola di alta formazione presenta, con il progetto Educazione Turismo**, propone un corso di Public Speaking per trasmettere in modo efficace e incisivo le proprie idee al pubblico, **in aula 21 e 22 marzo 2024 a Peschiera del Garda**, presso Ziba Hotel & Spa.

Le due giornate sono finalizzate ad apprendere le competenze del parlare in pubblico più profonde, determinanti per **valorizzare i diversi aspetti legati al mondo turistico, dall'accoglienza alla presentazione di servizi, ma anche elementi di carattere culturale, storico ed enogastronomico**. Un incontro, dunque, **aperto agli operatori del settore turistico, imprenditori e proprietari di aziende turistico-ricettive e figure della pubblica amministrazione**. **Educazione Turismo è infatti l'alta formazione per Comuni, Enti, destinazioni, aziende turistiche e privati** in cui la pratica è la vera protagonista e che vogliono consolidare o migliorare la propria formazione e la propria posizione lavorativa, fornendo **gli strumenti più avanzati e le più affinate strategie per realizzare il potenziale della propria realtà turistica!**

Il public speaking non è solo il momento in cui si parla ad un pubblico sopra un palco, ma anche quando si dialoga in qualsiasi luogo davanti a più di 2 persone. Gli esperti di questa pratica segnalano che ciò che si dice conta solamente l'8% mentre il restante 92% è dato da come ci si esprime. Determinante è catalizzare e mantenere l'attenzione degli ascoltatori e in questa due giorni si potranno apprendere le strategie base del public speaking, comprendere il motivo per cui è così difficile parlare in pubblico ed analizzare le situazioni di difficoltà di quest'arte. Non solo, perché verranno insegnate le formule per non essere assaliti dall'ansia, ma anzi come cogliere i vantaggi di una buona presentazione, intervallando teoria ed esercizi pratici di apprendimento.



Giacomo Ballerini

Il corso prende avvio dalle basi, ovvero la comprensione biologica del Public Speaking, analizzando le ragioni per cui molte persone trovano difficile parlare in pubblico. **Maurizio Galli, fondatore di Formazione Alberghiera e co-fondatore del progetto Educazione Turismo insieme a Giacomo Ballerini, forniranno strumenti pratici per superare le barriere, con un'attenzione particolare alla formula inclusiva del corso stesso**, andranno ad analizzare la questione attraverso una valutazione approfondita del problema, fornendo **strumenti pratici per superare le barriere**, a partire dalla formula inclusiva del corso stesso.

Successivamente il corso approfondirà **l'importanza del linguaggio verbale**, paraverbale e non verbale nella comunicazione, andando oltre paure, pregiudizi e insicurezze, ma anche **gli strumenti di comunicazione**, tra cui la **voce**, spiegando come modulare toni e ritmi per massimizzare l'impatto comunicativo, prendendo confidenza anche in maniera pratica con **microfoni, mixer e radioguide**.

Grande spazio è lasciato anche alla **preparazione psicologica e logistica prima di un discorso**, così da predisporre i partecipanti ad affrontare il “campo di battaglia” del public speaking con fiducia e sicurezza, toccando anche aspetti come la gestione dello stress, la costruzione di rapporti con il pubblico e l’arte di influenzare positivamente gli ascoltatori.

Un **elemento distintivo dell’approccio formativo di Formazione Alberghiera** è la pratica costante e anche **nel corso i partecipanti avranno ampie opportunità di mettere in pratica le competenze acquisite attraverso esercitazioni pratiche**, ricevendo feedback diretti da professionisti del settore, garantendo una prospettiva pratica e aggiornata, rafforzata dall’**attenzione focalizzata** messa in atto grazie al **numero limitato di partecipanti** per ogni classe.

I corsi di formazione risultano inoltre **personalizzati e gratuiti grazie l’utilizzo dei fondi interprofessionali**, contribuendo a supportare le aziende (la formazione finanziata è riservata alle aziende) nella **promozione di eventi e manifestazioni, start-up turistiche, destinazioni e nuove mete**, migliorando anche la **gestione di ambiti professionali come uffici turistici, marketing turistico e green marketing, sostenibilità e certificazioni ambientali**.



Maurizio Galli

**Formazione Alberghiera** è una scuola di alta formazione del settore turistico ricettivo nata a Verona nel 2018 e divenuta uno dei principali punti di riferimento in Italia per tutti coloro che desiderano una formazione più pratica ed approfondita. Grazie ad importanti collaborazioni con Enti bilaterali, Università, Fondi interprofessionali, Associazioni di categoria e Federalberghi, Formazione Alberghiera concretizza la vision di eccellenza e di elevato standard qualitativo del suo fondatore Maurizio Galli, creando una squadra di docenti, tutti professionisti ed imprenditori del settore, in grado di andare oltre la teoria, per trasmettere i veri segreti pratici del settore. Formazione Alberghiera è l’unica scuola in Italia del settore a svolgere oltre 3.000 ore di formazione in azienda ogni anno.

**Evoluzione Hotel Sas** - Via Enrico Fermi 18W - 46043 Castiglione delle Stiviere (MN) - [www.formazionealberghiera.it](http://www.formazionealberghiera.it)