

COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

Tanti appuntamenti, un unico denominatore: il territorio, inteso nella sua pienezza, dalle persone all'ambiente. Cielo e Terra protagonista di diverse iniziative che sul finire dell'anno hanno lasciato il segno, dal sociale alla gestione delle risorse umane, dalla formazione alla sostenibilità.

UN INVERNO DAL CUORE CALDO IN CIELO E TERRA

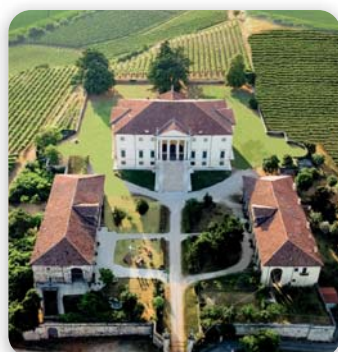
La storica cantina vicentina si è resa protagonista di una serie di iniziative che pongono al centro la persona e l'ambiente, nel segno di una territorialità sostenuta in maniera concreta.

Cielo e Terra ha saputo rendersi protagonista di numerose iniziative, mettendo al centro le persone e l'ambiente, in un'ottica di impegno concreto nella realizzazione di progetti che sposano pienamente i diversi aspetti della territorialità in cui è inserita e in cui opera quotidianamente. Se già in **autunno aveva presenziato a ViWine Festival**, l'evento sul vino della Città di Vicenza, per valorizzare la vocazione vitivinicola locale e la storia secolare della cantina, rimarcata anche a **Gustus - Vini e Sapori di Vicenza**, l'arrivo dell'inverno non ha raffreddato il desiderio di essere a pieno titolo una realtà ambasciatrice del territorio e delle persone dell'area vicentina, a partire dall'adesione al **Banco Alimentare Veneto nell'anno del suo trentennale**.



Le persone sono al centro in Cielo e Terra, un concetto e un valore alla base di un'attività che pur sviluppandosi nel tempo, non ha mai dimenticato i fattori di questa crescita, i tanti lavoratori che con la propria dedizione hanno contribuito a portare la realtà vicentina alle dimensioni attuali e alla notorietà internazionale. In tal senso, in occasione del 50° della cooperativa Azove, la storica cantina vicentina non ha fatto mancare la propria testimonianza, con un intervento dedicato alla gestione delle risorse umane e il rapporto tra lavoro, persone e aziende. Così come in occasione di **PMI DAY 2023**, l'annuale appuntamento che dal 2010 vede coinvolte le piccole e medie imprese associate a Confindustria, lo

scorso novembre, in cui **gli studenti delle medie di Montorso sono stati ospiti per un giorno di Cielo e Terra**. L'iniziativa mira a diffondere la conoscenza del tessuto produttivo, evidenziando le opportunità offerte e l'impegno verso la crescita posto dalle imprese. Il tour organizzato per questa edizione ha permesso quindi ai ragazzi di immergersi in questa realtà e conoscere diverse figure professionali che potrebbero un giorno essere parte integrante del loro percorso lavorativo.



Altro tema sentito è la sostenibilità nell'ottica di un approccio socialmente responsabile, molto caro a Cielo e Terra, una cantina che ha affascinato il mondo intero con i suoi prodotti, ma anche per un approccio che l'ha resa una tra le aziende vitivinicole più grandi certificate in Europa.

Un'attenzione all'ambiente e al territorio che è emersa anche in occasione dell'intervento dedicato al trentennale della scomparsa di **Demetrio Zaccaria** fondatore della **Biblioteca Internazionale La Vigna di Vicenza**. Presso l'istituto culturale e di documentazione, specializzato nel settore delle scienze agrarie e della civiltà contadina, con particolare attenzione alla viticoltura e all'enologia, **Cielo e Terra ha raccontato il percorso che l'ha condotto a diventare una società benefit e BCorp**.



COMUNICATO STAMPA



Sul finire dell'anno è giunta anche l'**attività di sostegno alla Fondazione Città della Speranza**, realtà costituita nel 1994 nel vicentino per la raccolta fondi per la costruzione di un moderno reparto di oncematologia pediatrica e oggi prestigiosa clinica di Padova collegata ai più importanti centri italiani e mondiali e centro di riferimento nazionale per la diagnosi delle leucemie acute e per la caratterizzazione molecolare di linfomi e sarcomi, oltre che centro di coordinamento di protocolli nazionali ed europei di diagnosi e cura di linfomi, sarcomi, tumori cerebrali ed epatici, tumori rari.

Cielo e Terra nasce nel 1908, nelle campagne di Vicenza, vicino ai Castelli di Romeo e Giulietta, dove il bisnonno aveva acquistato un piccolo podere con vigneto. Il nonno Pietro ha proseguito la guida dell'azienda con grande passione impegno sociale. Oggi alla guida dell'azienda ci sono Luca e Pierpaolo Cielo, assieme al socio Collis Veneto Wine Group unitosi all'azienda della famiglia Cielo nel 1999. Oggi l'azienda con una quota di esportazione superiore al 75% è conosciuta in tutto il mondo con i marchi Cielo, Casa Defrà e Bericanto. Il gruppo che nel 2022 ha superato i 60 milioni di euro si caratterizza per un approccio socialmente responsabile, orientato alla solidarietà, trasparenza e alla sostenibilità. Il marchio Cielo è infatti legato da anni alla Ong americana Winetowater, con la quale vengono donati sistemi di filtrazione d'acqua nelle aree più bisognose. Dopo aver ottenuto la certificazione B Corp, l'azienda ha aderito anche VIVA Sustainable, con l'obiettivo di ottimizzare l'impatto ambientale della filiera vite - vino ed è dal 2022 anche Società Benefit. Prima realtà vinicola italiana a introdurre in azienda il modello della Lean Organization, Cielo e Terra integra numerosi progetti con un piano di economia circolare, affermandosi come realtà in grado di fronteggiare le sfide dei mercati mondiali ed attestare la sua presenza in oltre 60 Paesi.

Cielo e Terra SpA - Via IV Novembre, 39 - 36050 - Montorso Vicentino (VI) - www.cieloeterravini.com