



CIELO e TERRA
Gruppo Cantine Colli Berici

COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

Cielo e Terra presenta il suo primo Bilancio di Sostenibilità. Attraverso un documento semplice e immediato, la cantina vicentina espone numeri che testimoniano un impegno reale e un risultato non comune. Dalla riduzione del consumo di materie prime alla riduzione di quelli idrici ed energetici, fino al 100% dei rifiuti destinati a recupero e non smaltiti in discarica, oltre al mantenimento della fornitura di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili certificate o con garanzia d'origine, per citare alcuni risultati espressi.

CIELO E TERRA VERSO L'ECCELLENZA SOSTENIBILE

Con la presentazione del primo Bilancio di Sostenibilità la cantina vicentina certifica il proprio impegno per un futuro responsabile con risultati concreti notevoli e un percorso esemplare.

Tempo di bilanci, anzi, **del primo Bilancio di Sostenibilità**, nella suggestiva cornice delle campagne vicentine, **dove Cielo e Terra**, una cantina che ha affascinato il mondo intero con i suoi prodotti e un approccio socialmente responsabile che l'ha resa protagonista di numerose iniziative, ha esposto i notevoli risultati raggiunti.



Fondata nel lontano 1908 nel piccolo podere con vigneto Casa Defrà, oggi è guidata da Luca e Pierpaolo Cielo, portatori di una visione moderna e impegnata. I marchi **Cielo, Casa Defrà e Bericanto** hanno da tempo varcato i confini nazionali, giungendo in **oltre 60 Paesi**. Il fatturato, nel 2022, ha **superato i 62,5 milioni di Euro**, grazie alla vendita di **oltre 35 milioni di bottiglie**. Ciò che rende **unica Cielo e Terra** non sono solo la qualità dei prodotti e la presenza internazionale, ma anche il **suo impegno nell'ambito della sostenibilità**, portato avanti con concretezza e determinazione.



Una concretezza che appare già dalla **forma scelta per la presentazione del primo Bilancio di Sostenibilità dell'azienda**: non decine di pagine, ma

un documento estremamente sintetico che illustra in maniera immediata un percorso che parte da lontano e che oggi può esporre numeri ragguardevoli. Già nel 2020, infatti, Cielo e Terra ha abbracciato la filosofia delle aziende **B Corp**, impegnandosi non solo a generare profitto, ma anche a raggiungere obiettivi sociali ed ambientali. Tale impegno è stato rafforzato dalla **certificazione VIVA Sustainable** del Ministero della Transizione Ecologica, scegliendo di valutare l'uso ottimale delle risorse nella filiera vitivinicola e monitorando indicatori come l'impronta carbonica e quella idrica.

Un notevole passo avanti è stato compiuto con il **progetto ZeroWaste to Landfill**, riducendo gli scarti e potenziando il riciclo, come il **riutilizzo di 43.000 m³ di acqua di processo negli ultimi cinque anni, la riduzione del 27% del consumo di acqua per bottiglia rispetto al 2020**. Grazie all'adozione di tecnologie per il risparmio energetico (recupero calorie dalla climatizzazione e dai processi produttivi), il recupero dell'acqua di processo e il sistema di microfiltrazione hanno consentito **riduzioni rilevanti nei consumi, mantenendosi ben entro i 2 l/bt, raggiungendo nel 2022 1,14 l/bte**. Contemporaneamente, **dal 2019, la produzione di rifiuti è quantitativamente invariata, tra 11 e 12 g/bt**. È stato così raggiunto l'obiettivo del **100% dei rifiuti destinati a recupero e non smaltiti in discarica**, oltre al mantenimento della fornitura di energia elettrica proveniente al **100% da fonti rinnovabili certificate o con garanzia d'origine**. A partire dal 2021, grazie ad una serie di interventi di efficientamento, **i consumi energetici pro bottiglia hanno subito una riduzione del 24%, in particolare per la riduzione dell'uso di metano**. Nel 2022 si è registrata una riduzione del **15% dei consumi a fronte di un aumento della produzione**.





CIELO e TERRA
Gruppo Cantine Colli Berici

COMUNICATO STAMPA

Facendo proprio il concetto di economia circolare, per cui meno è più, Cielo e Terra ne ha abbracciato con convinzione la filosofia, lavorando per ridurre gli sprechi e l'impatto ambientale. Ne sono una prova **l'uso di bottiglie di vetro più leggere, il passaggio al sughero e la certificazione FSC per materiali a base cellulosica**. Particolare importanza riveste l'attenzione alla filiera carta, come successo con Freschello for Forest. Questo progetto, presentato al Vinitaly 2017, ha previsto la certificazione FSC (Forest Stewardship Council) di tutti i materiali a base cellulosica utilizzati per l'imbottigliamento e la distribuzione del vino: tappi di sughero (Amorim Cork), etichette (UPM Raflatac) e cartoni (DS Smith). **Negli ultimi due anni l'azienda ha eliminato l'uso di tappi tecnici a favore del sughero su più del 50% dell'imbottigliato, del quale oltre il 97% è certificato FSC. Così come i cartoni certificati – 1 su 3 – aumentati del 50% dal 2019. L'adozione dei principi Kaizen e Lean Organization, insieme alle certificazioni IFS, BRC, ISO 14001 e ISO 45001, ne dimostra l'impegno verso l'eccellenza operativa.**



"Il Bilancio di Sostenibilità evidenzia risultati tangibili, come la riduzione del 27% del consumo di acqua per bottiglia e l'azzeramento dei rifiuti smaltiti in discarica. L'energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili e il sostegno a progetti sociali testimoniano un approccio olistico alla sostenibilità". Nelle parole del **Dott. Giampietro Povolo, CFO e Direttore Operation di Cielo e Terra**, emerge la determinazione a conciliare profitto e responsabilità. *"Cielo e Terra ha dimostrato che l'impegno sostenibile è fattibile senza compromettere la competitività. Un risultato ottenibile portando avanti un percorso iniziato nel 2016 come naturale estensione di un ampio progetto che ha visto l'azienda impegnarsi in azioni volte al miglioramento dell'efficienza e alla promozione della sostenibilità a tutti i livelli, basato su un modello di business condiviso con tutti gli stakeholder che ha sempre posto al centro le persone, il territorio e, naturalmente, il profitto. Dai lavoratori ai fornitori, una visione comune porta a una maggiore sensibilità diffusa. In questa direzione vanno tutte le attività di team building,*

coaching e crescita e sviluppo personale. La partecipazione alle attività aziendali è incentivata attraverso iniziative come la scatola delle idee e gli eventi straordinari di apertura della fabbrica alla comunità quali visite scolastiche, PMI DAY, Green Week/Festival della Sostenibilità e Food Week".

Un risultato che non è tardato ad arrivare, considerando che il cammino intrapreso verso la certificazione B Corp ha portato **Cielo e Terra** ad essere **riconosciuta come la più grande azienda vitivinicola certificata in Europa e tra le più grandi a livello globale.**



CIELO E TERRA nasce nel 1908, nelle campagne di Vicenza, vicino ai Castelli di Romeo e Giulietta, dove il bisnonno aveva acquistato un piccolo podere con vigneto. Il nonno Pietro ha proseguito la guida dell'azienda con grande passione impegno sociale. Oggi alla guida dell'azienda ci sono Luca e Pierpaolo Cielo, assieme ai soci delle Cantine dei Colli Berici unitisi all'azienda della famiglia Cielo nel 1999. Oggi l'azienda con una quota di esportazione superiore al 75% è conosciuta in tutto il mondo con i marchi Cielo, Casa Defrà e Bericanto. Il gruppo che nel 2022 ha superato i 60 milioni di euro si caratterizza per un approccio socialmente responsabile, orientato alla solidarietà, trasparenza e alla sostenibilità. Il marchio Cielo è infatti legato da anni alla Ong americana Winetowater, con la quale vengono donati sistemi di filtrazione d'acqua nelle aree più bisognose. Dopo aver ottenuto la certificazione B Corp, l'azienda ha aderito anche VIVA Sustainable, con l'obiettivo di ottimizzare l'impatto ambientale della filiera vite - vino ed è dal 2022 anche Società Benefit. Prima realtà vinicola italiana a introdurre in azienda il modello della Lean Organization, Cielo e Terra integra numerosi progetti con un piano di economia circolare, affermandosi come realtà in grado di fronteggiare le sfide dei mercati mondiali ed attestare la sua presenza in oltre 60 Paesi.

Cielo e Terra SpA - Via IV Novembre, 39 - 36050 - Montorso Vicentino (VI) - www.cieloterravini.com



UFFICIO STAMPA
COMMUNICATION & P.R. - MATTEO BARBONI

- T. +39.051.4450204 - T. +39.051.6233715 - press@borderlineagency.com
- M. +39.349.6172546 - m.barboni@borderlineagency.com