



CIELO e TERRA
Gruppo Cantine Colli Berici

COMUNICATO STAMPA

LA NOTIZIA IN BREVE

La cantina vicentina nata nel 1908 presenta il suo primo bilancio di sostenibilità all'evento organizzato da ITER SB, il nuovo polo veneto per la consulenza green e benefit e nuova società per la cultura della sostenibilità frutto della sinergia tra Endevo Advisory Firm, Studio Melloni & Partners e TZ&A Studio Associato.

CIELO E TERRA PRESENTA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

La cantina vicentina, già B Corp e Società Benefit, presenta il suo primo bilancio di sostenibilità all'evento di ITER SB, il nuovo polo veneto specializzato in consulenza green e benefit

Cielo e Terra presenta il primo bilancio di sostenibilità all'evento di ITER SB il nuovo polo veneto per la consulenza green e benefit e nuova società per la cultura della sostenibilità frutto della sinergia tra Endevo Advisory Firm, Studio Melloni & Partners e TZ&A Studio Associato.

Un traguardo, quella della cantina vicentina, in linea con una filosofia adottata fin dal 1999 che considera e vive il territorio come un luogo da proteggere sia fisicamente che idealmente, promuovendo la condivisione del valore della sostenibilità.



CIELO e TERRA
Gruppo Cantine Colli Berici

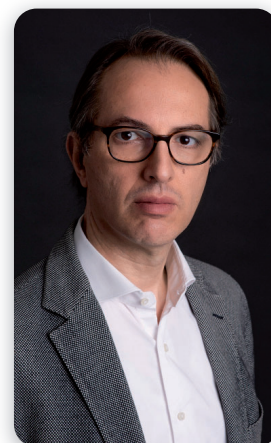
La collaborazione con ITER è frutto di una **piena comunanza di valori e basata su temi legati alla transizione digitale ed ecologica, all'innovazione tout court e alla responsabilità sociale**. Dopo aver raggiunto l'obiettivo di una sostenibilità di filiera, creando una catena di approvvigionamento più equa e sostenibile, **la cantina vicentina ha ottenuto la certificazione B Corp nel 2020**.

Si è impegnata anche per il futuro diventando una Società Benefit, integrando nello statuto societario non solo gli obiettivi di profitto, ma anche quello di generare un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente.

Sostenibilità e Kaizen per Cielo e Terra sono metodi di lavoro quotidiano: applicando i principi di eliminazione degli sprechi e rispetto per le persone diventano riduzione dell'impatto ambientale e costruzione di un ambiente lavorativo e sociale migliore e tale approccio è compatibile con il profitto e con l'aumento del valore nel lungo termine.

Nella suggestiva e rinomata Villa Scalette di Vicenza il **Dott. Giampietro Povolo, CFO e Direttore Operation dell'azienda Cielo e Terra Spa** ha tracciato il percorso che ha condotto l'azienda fino a oggi, culminato nella stesura del primo bilancio di sostenibilità.

"Il cammino intrapreso ha avuto inizio nel 2016, come naturale estensione di un ampio progetto che ha visto l'azienda impegnarsi in azioni volte al miglioramento dell'efficienza e alla promozione della sostenibilità a tutti i livelli. Questo impegno si è basato su un modello di business che ha sempre posto al centro le persone, il territorio e, naturalmente, il profitto. Cielo e Terra ha concluso il 2022 con un fatturato record che supera i 62 milioni di Euro e un utile netto di 1,9 milioni di euro. Le vendite all'estero sono oltre l'80% e siamo riusciti a raggiungere questi numeri nonostante le molte difficoltà che hanno caratterizzato questo ultimo periodo. Molte sono le informazioni non finanziarie presenti nel Bilancio di Sostenibilità (dalla riduzione dei consumi di acqua all'azzeramento dei rifiuti smaltiti in discarica al sostegno di molti progetti sociali e di formazione sul territorio). Infine, voglio ricordare che si tratta di un traguardo frutto dell'impegno di tante persone accomunate dalla passione, dalla passione per Cielo e Terra".



CIELO e TERRA nasce nel 1908, nelle campagne di Vicenza, vicino ai Castelli di Romeo e Giulietta, dove il bisnonno aveva acquistato un piccolo podere con vigneto, Casa Defrà. Il nonno Pietro ha proseguito la guida dell'azienda con grande passione impegno sociale. Oggi alla guida dell'azienda ci sono Luca e Pierpaolo Cielo, assieme ai soci delle Cantine dei Colli Berici unitisi all'azienda della famiglia Cielo nel 1999. Oggi l'azienda che conta 3000 ettari di vigneto tra Vicenza e Verona, è conosciuta in tutto il mondo con i marchi Cielo, Casa Defrà e Bericanto. Il gruppo che nel 2022 ha superato i 62,5 milioni di euro di fatturato si caratterizza per un approccio socialmente responsabile, orientato alla trasparenza e alla sostenibilità. Dopo aver ottenuto la certificazione B Corp, l'azienda ha aderito anche VIVA Sustainable, con l'obiettivo di ottimizzare l'impatto ambientale della filiera vite - vino. Nel 2022 Cielo e Terra è diventata anche Società Benefit. Prima realtà vinicola italiana a introdurre in azienda il modello della Lean Organization, Cielo e Terra integra numerosi progetti con un piano di economia circolare, affermandosi come realtà in grado di fronteggiare le sfide dei mercati mondiali ed attestare la sua presenza in oltre 65 Paesi.

Cielo e Terra SpA - Via IV Novembre, 39 - 36050 - Montorso Vicentino (VI) - www.cieloeterravini.com



UFFICIO STAMPA
COMMUNICATION & P.R.

- T. +39.051.4450204 - T. +39.051.6233715 - press@borderlineagency.com
- MATTEO BARBONI - M. +39.349.6172546 - m.barboni@borderlineagency.com