

LA NOTIZIA IN BREVE

One Express, il pallet espresso, torna in radio lanciando la campagna *"15 anni di ONE EXPRESS - 15 anni di successi: ONE EXPRESS ONE QUALITY"* che vuole dare voce ai Dipendenti del Pallet Network sulle principali emittenti radiofoniche nazionali, evidenziando la determinazione quotidiana a fornire la massima Qualità.

"LE VOCI DI ONE EXPRESS ON AIR"

Il primo Pallet Network italiano per Qualità compie quindici anni e lancia due nuovi spot radiofonici dal 19 marzo all'1 aprile su numerose emittenti nazionali. A ideare la campagna, Roberto Taliani, il creativo responsabile marketing che sceglie come protagonisti i Dipendenti, motore dell'azienda

È trascorso un quindicennio dalla costituzione di **One Express**, ma già dopo una manciata di anni la **realtà logistica con sede a Bologna** si era già guadagnata il primato nazionale in termini di Qualità. La crescita costante del Pallet Network ha permesso lo sviluppo di una rete non comune, caratterizzata da oltre 130 Affiliati che coprono capillarmente il territorio nazionale.

Per celebrare l'impegno quotidiano profuso dai **Dipendenti One Express**, il **creativo responsabile marketing Roberto Taliani** ha scelto di dare voce proprio a loro, motore dell'azienda, **tramite un'importante presenza radiofonica nazionale, on air dal 19 marzo all'1 aprile.**

La campagna per i 15 anni di One Express sarà trasmessa sulle emittenti Radio 24, Radio Subasio, Radio Bruno, Radio DeeJay, Radio Kiss Kiss Network, Radio Capital, Teamradio, Radio Sportiva.

I due spot distinti hanno un comune denominatore, la Qualità che si declina quotidianamente in tutta l'operatività del Pallet Network. Rapidità, precisione che punta alla perfezione, cura e impegno alcuni degli elementi caratterizzanti del servizio che ha permesso a One Express di porsi come il primo Pallet Network italiano per Qualità.

*"Ho voluto mettere proprio i Dipendenti al centro della campagna pubblicitaria, con le loro voci, perché dietro al successo del Network c'è la determinazione quotidiana a fornire la massima Qualità. Ecco perché l'ho chiamata "15 anni di ONE EXPRESS - 15 anni di successi: ONE EXPRESS ONE QUALITY" - spiega **Roberto Taliani, Responsabile Marketing e Comunicazione One Express** - nel descrivere l'idea creativa che sintetizza la realtà nella sua oggettività.*

